Réussir ses interactions professionnelles avec la France en contexte interculturel

Formation interculturelle · France • 14h - 2 jours consécutifs • Présentiel ou à distance

INFORMATIONS PRATIQUES

PUBLIC CONCERNÉ

out collaborateur, manager ou expatrié amené à travailler avec des équipes ou des partenaires français.

DURÉE

14h - 2 jours consécutifs ou 4 sessions de 3 heures

MODALITÉS

Présentiel intra-entreprise ou à distance

EFFECTIF

8 participants maximum

TARIF

Sur devis

CONTACT

contact@swane-intercultural.com
06 25 21 19 42

PRÉREQUIS

Aucun prérequis spécifique.
Un questionnaire de recueil des attentes est complété en amont pour adapter le contenu.

LES + DE LA FORMATION

- Animation par un consultant expert en management interculturel et culture d'entreprise française.
- Pédagogie active : études de cas, jeux de rôle et simulations de situations professionnelles.
- Déconstruction des stéréotypes pour une collaboration fluide.
- Élaboration d'un plan d'action individuel immédiatement opérationnel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation diagnostique : Questionnaire amont de recueil des attentes.
- Évaluation formative : Mises en situation et quiz interactifs durant la session.
- Évaluation sommative : Questionnaire de fin de formation pour mesurer l'atteinte des objectifs.
- Satisfaction : Questionnaire à chaud et à froid (J+30).

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Décoder les spécificités du management à la française (hiérarchie, prise de décision).
- Adapter leur communication pour convaincre et engager des interlocuteurs français.
- Comprendre le rapport français au débat, à la critique et au conflit d'idées.
- Bâtir une relation de confiance basée sur la crédibilité intellectuelle et la rigueur.
- Gérer les situations d'incompréhension liées à l'implicite et au contexte de communication.

PROGRAMME

JOUR 1 COMPRENDRE LE LOGICIEL CULTUREL FRANÇAIS

MODULE 1 - L'INTERCULTUREL : DÉPASSER LES APPARENCES

- Identifier ses propres filtres culturels et biais face à la culture française.
- Comprendre le mécanisme des malentendus : pourquoi la France est-elle perçue comme "complexe" ?.
- Distinguer les faits des jugements de valeur dans les interactions.

MODULE 2 - LES PILIERS DE LA CULTURE PROFESSIONNELLE FRANÇAISE

- Le poids de l'histoire et du système éducatif : Le culte du diplôme et de la pensée analytique (le modèle cartésien).
- Rapport à la hiérarchie : Une structure verticale où l'autorité est respectée mais souvent remise en question par le débat.
- La communication "Haut Contexte" : Savoir lire entre les lignes et décoder l'implicite.
- Rapport au temps et à la règle : Entre respect des processus et flexibilité créative.

JOUR 2 OPTIMISER LA COLLABORATION AU QUOTIDIEN

MODULE 3 - COMMUNIQUER ET CONVAINCRE EN FRANCE

- L'art du débat : Pourquoi la contradiction est une preuve d'intérêt et non une attaque personnelle.
- Réunions et prise de décision : Comprendre que la décision se prend souvent en dehors de la salle de réunion.
- Bâtir la confiance : L'importance de la compétence technique et de l'aisance intellectuelle.
- Codes sociaux et rituels : L'importance du déjeuner d'affaires et de la conversation ("small talk").

MODULE 4 - GÉRER LES SITUATIONS SENSIBLES ET ANCRER LES PRATIQUES

- Gérer la critique et le feedback : Pourquoi le feedback français est souvent perçu comme négatif.
- Ateliers pratiques : Simulations de négociations et de réunions mixtes.
- Règles d'or : Synthèse des "Do's and Don'ts" spécifiques à la France.
- Plan d'action individuel : Engagements personnels pour optimiser ses interactions.