Réussir ses interactions professionnelles avec l'Algérie en contexte interculturel

Formation interculturelle · Algérie • 14h - 2 jours consécutifs • Présentiel ou à distance

INFORMATIONS PRATIQUES

PUBLIC CONCERNÉ
Tout collaborateur, manager, responsable de projet ou directeur amené à travailler avec des partenaires ou équipes algériens.

PRÉREQUIS
Aucun

DURÉE
14h - 2 jours consécutifs
ou 4 sessions de 3 heures

MODALITÉS
Présentiel intra-entreprise
ou à distance

EFFECTIF
8 participants maximum

TARIF
Sur devis

CONTACT
contact@swane-intercultural.com
06 25 21 19 42

LES + DE LA FORMATION

- Formatrice spécialisée Maghreb & monde arabe
- Alternance théorie et mises en situation
- Cas concrets issus du terrain
- Plan d'action individuel

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- S'approprier une démarche interculturelle appliquée au contexte algérien
- Comprendre les spécificités culturelles, sociales et religieuses de l'Algérie
- Adapter sa communication et sa posture professionnelle face à des interlocuteurs algériens
- Anticiper et gérer les situations d'incompréhension ou de décalage culturel
- Construire des relations professionnelles solides et durables avec des partenaires algériens

PROGRAMME

JOUR 1

MODULE 1 — L'INTERCULTUREL COMME CLÉ DE SUCCÈS

- Identifier ses propres filtres culturels et biais d'interprétation
- Comprendre les mécanismes des malentendus interculturels
- Distinguer faits, interprétations et jugements dans une interaction
- Dépasser les stéréotypes sur le monde arabe et maghrébin

MODULE 2 — COMPRENDRE LES CODES CULTURELS ALGÉRIENS

- Repères culturels, historiques, sociaux et religieux (islam, arabité, berbérité)
- Rapport à la hiérarchie, à l'autorité et aux institutions
- Importance du collectif, de la famille et des réseaux de confiance
- Rapport au temps, à l'espace et aux engagements formels/informels
- Codes implicites dans les interactions : honneur, hospitalité, pudeur

JOUR 2

MODULE 3 — COMMUNIQUER ET TRAVAILLER AVEC DES ALGÉRIENS

- Styles de communication direct/indirect selon les contextes
- La relation avant le contrat : construire la confiance
- Codes relationnels, gestes professionnels et protocoles d'usage
- Réunions, négociations et prises de décision en contexte algérien
- Adapter ses modes de management et de collaboration

MODULE 4 — GÉRER LES SITUATIONS SENSIBLES ET ANCRER LES PRATIQUES

- Analyse de situations vécues par les participants
- Simulations : négociation, réunion mixte, gestion de désaccord
- Gérer les tensions liées aux différences de valeurs ou de rythme
- Plan d'action personnel : engagements et points de vigilance

Swane Intercultural