Réussir ses interactions professionnelles avec le Maroc en contexte interculturel

Formation interculturelle Maroc • 14h - 2 jours consécutifs • Présentiel ou à distance

INFORMATIONS PRATIQUES

PUBLIC CONCERNÉ
Managers, chefs de projet, expatriés et collaborateurs travaillant avec des partenaires marocains.

DURÉE
14h - 2 jours consécutifs ou 4 sessions de 3 heures

MODALITÉS
Présentiel intra-entreprise ou à distance

EFFECTIF
8 participants maximum

TARIF
Sur devis

CONTACT
contact@swane-intercultural.com
06 25 21 19 42

PRÉREQUIS
Aucun prérequis spécifique.
Un questionnaire de recueil des attentes est complété en amont pour adapter le contenu.

LES + DE LA FORMATION

- Animation par un consultant expert du Maghreb et du management interculturel.
- Pédagogie active : Alternance de théorie, études de cas réels et mises en situation.
- Focus sur l'art de la relation et du réseau au Maroc.
- Élaboration d'un plan d'action individuel opérationnel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Diagnostic : Questionnaire de positionnement amont.
- Formative : Exercices pratiques, mises en situation et quiz.
- Sommative : Évaluation des acquis et de la satisfaction en fin de session.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les piliers de l'identité marocaine (Monarchie, Islam, Famille).
- Déchiffrer la communication indirecte et maîtriser la gestion de la "face".
- Adapter son style de management au leadership local et à la hiérarchie.
- Bâtir des relations de confiance par l'investissement relationnel.
- Réussir ses négociations en intégrant le rapport au temps et au consensus.

PROGRAMME

JOUR 1 COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX DU MAROC

MODULE 1 - ADOPTER UNE DÉMARCHE INTERCULTURELLE

- Identifier ses propres filtres culturels et biais face au Maghreb.
- Distinguer les faits, les interprétations et les jugements.
- Dépasser les stéréotypes pour une collaboration authentique.

MODULE 2 - LES CODES CULTURELS MAROCAINS

- Les piliers de la société : Monarchie, Religion et Famille.
- Valeurs clés : La "Horma" (honneur/dignité), l'hospitalité et la pudeur.
- Rapport à l'autorité : Le sens de la hiérarchie et le leadership charismatique.
- Rapport au temps : Entre fatalisme (Insh'Allah) et réactivité opérationnelle.

JOUR 2 OPTIMISER SES INTERACTIONS PROFESSIONNELLES

MODULE 3 - COMMUNIQUER ET COLLABORER AVEC SUCCÈS

- La relation avant le contrat : Savoir investir du temps dans le lien social.
- Communication diplomatique : Savoir dire "non" sans rompre le lien.
- Rituels et étiquette : Salutations, codes vestimentaires et déjeuners d'affaires.

MODULE 4 - GÉRER LES SITUATIONS SENSIBLES ET AGIR

- Le réseau et la recommandation : Comprendre le rôle du capital social.
- Manager au Maroc : Valoriser, motiver et cadrer avec bienveillance.
- Ateliers pratiques : Simulations de négociations et gestion de désaccords.
- Plan d'action individuel : Synthèse et engagements personnels.