Réussir ses interactions professionnelles avec les Émirats Arabes Unis en contexte interculturel

Formation interculturelle Émirats Arabes Unis • 14h - 2 jours consécutifs • Présentiel ou à distance

INFORMATIONS PRATIQUES

PUBLIC CONCERNÉ
Managers, chefs de projet et collaborateurs amenés à travailler avec des partenaires ou équipes aux Émirats Arabes Unis.

DURÉE
14h - 2 jours consécutifs ou 4 sessions de 3 heures

MODALITÉS
Présentiel intra-entreprise ou à distance

EFFECTIF
8 participants maximum

TARIF
Sur devis

CONTACT
contact@swane-intercultural.com
06 25 21 19 42

PRÉREQUIS
Aucun prérequis spécifique.
Un questionnaire de recueil des attentes est complété en amont pour adapter le contenu.

LES + DE LA FORMATION

- Animation par une formatrice experte spécialisée sur le Conseil de Coopération du Golfe (CCG).
- Pédagogie active : Alternance de théorie, études de cas réels et jeux de rôle.
- Décryptage des dynamiques entre nationaux (Emiri) et population expatriée.
- Élaboration d'un plan d'action individuel immédiatement applicable.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Diagnostic : Questionnaire de positionnement amont.
- Formative : Exercices pratiques, mises en situation et quiz.
- Sommative : Évaluation des acquis et de la satisfaction en fin de session.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les codes culturels et religieux des Émirats Arabes Unis.
- Adapter sa communication et sa posture professionnelle aux spécificités locales.
- Déchiffrer les situations d'incompréhension interculturelle en milieu multiculturel.
- Construire des relations de confiance durables avec des partenaires émiratis.
- Réussir les réunions, les négociations et la prise de décision dans le contexte des EAU.

PROGRAMME

JOUR 1 COMPRENDRE LES CODES CULTURELS ÉMIRATIS

MODULE 1 - ADOPTER UNE DÉMARCHE INTERCULTURELLE

- Identifier ses filtres culturels et biais d'interprétation face au monde arabe.
- Comprendre les mécanismes du malentendu interculturel.
- Dépasser les stéréotypes sur les Émirats et le Golfe.

MODULE 2 - LES FONDAMENTAUX DE LA CULTURE ÉMIRATIE

- Identité nationale : Islam, arabité et structure tribale comme piliers de la société.
- Valeurs clés : Honneur (Wajh), hospitalité (Diyafa) et réseaux d'influence (Wasta).
- Rapport à la hiérarchie et au temps : Respect des aînés, autorité centralisée et temps polychronique.
- Modernité et Vision : Comprendre les ambitions du pays (Vision 2030, innovation, intelligence artificielle).

JOUR 2 OPTIMISER SES INTERACTIONS PROFESSIONNELLES

MODULE 3 - COMMUNIQUER ET COLLABORER AVEC SUCCÈS

- Communication haute-contextualité : Décoder le non-dit et maîtriser la communication indirecte.
- Protocole professionnel : Rituels de salutations, étiquette, codes vestimentaires et gestion de la face.
- Construire la confiance : L'importance de la relation personnelle avant le business.

MODULE 4 - RÉUSSIR SES MISSIONS DANS UN ENVIRONNEMENT MULTICULTUREL

- Négociation et décision : Rythme des échanges, patience, consensus et rôle du décideur.
- Manager aux EAU : Diriger des équipes multiculturelles et interagir avec les nationaux.
- Ancrage des pratiques : Études de cas, règles d'or ("Do's & Don'ts") et plan d'action individuel.